



**PROGRAM SPOTKANIA INFORMACYJNEGO
PROJEKTU „DESIGN TO DOBRE DLA MŚP”
OLSZTYN**

Data: 27.06.2018

11:00 - 11:15 – Rejestracja / Powitanie gości

11:15 - 11:45 – Co przedsiębiorca może zyskać w ramach projektu „Design to dobre dla MSP - czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, projektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych” – Małgorzata Płoska – Design Manager / Prezes Stowarzyszenia Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur

11:45 - 12:15 – Przerwa kawowa

12:15 - 13:00 – Proces projektowania produktów i współpraca z projektantem jako innowacyjny czynnik rozwoju biznesu - Anna Łoskiewicz i Zofia Strumiłło-Sukiennik ze studia projektowego BEZA PROJEKT.

13:00 - 13:45 – Budowanie konkurencyjnej marki poprzez design: Krystyna Łuczak Surówka – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych, właścicielka marki DESIGN BY.

13:45 - 14:00 – Sesja pytań

PRELEGENCI SPOTKANIA:

Dr Krystyna Łuczak-Surówka, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Właścicielka firmy DESIGN BY PL, współtwórca i współwłaściciel marki VZÓR. Publikuje między innymi w „MONITOR Magazine”, „Wysokie Obcasy

Extra”, „Design Alive”, „ELLE Decoration”, „Dobre Wnętrze”. Autorka licznych wystaw, kuratorka i jurorka w konkursach w zakresie designu - między innymi Siemens Future Living Award oraz Design Alive Awards. Współpracowała z galeriami sztuki w Krakowie Warszawie.

Studio Beza

Anna Łoskiewicz-Zakrzewska/ Zofia Strumiłło Sukiennik designerka, której idee widział każdy Polak. Jest projektantką mebli, wnętrz oraz scenografką. Jako Art Director pracowała dla najlepszych agencji reklamowych, wprowadziła na polski rynek markę „Play” oraz stworzyła reklamę „Kinder Bueno” z piosenką Amandy Lear. W 2016 roku była członkiem jury konkursu Lions w Cannes, a w latach 2016-2017 mentorem w konkursie „See and Say”. Nagrodzona między innymi Złotem Klubu Twórców Reklamy, Srebrnym Effie oraz Złotym Orłem.

Zofia Strumiłło-Sukiennik, projektantka mebli, przedmiotów codziennego użytku i instalacji artystycznych, która doskonale łączy funkcję i formę, dlatego współpracuje z kluczowymi agencjami reklamowymi w Polsce, ale także z instytucjami państwowymi i kulturalnymi, jak Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Muzeum Narodowe w Warszawie czy Zachęta Narodowa Galeria Sztuki. W roku 2003 wygrała konkurs IKEA oraz odbyła praktyki w IKEA of Sweden, którego rezultatem były dwa wdrożone projekty. Nagrodzona między innymi Cannes Lions za projekt upominku Mleko i Miód, pierwszą nagrodą w konkursie zorganizowanym przez AMORIM i Domaine the Boisbuchet za projekt Ulu z korka, a także nagrodą Office Superstar – główną nagrodą w kategorii przestrzeni biurowych małych biur firmowych za projekt wnętrza agencji reklamowej Hand Made.

Małgorzata Płoska – doświadczona we współpracy z biznesem design i project manager, założycielka i prezes Stowarzyszenia Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur, które jest laureatem wielu nagród, m.in. certyfikatu „Produkt Warmia Mazury” za usługę „łączymy biznes z dizajnem” oraz za organizację wydarzenia „Projekt – Człowiek – Wystawa dizajnu odpowiedzialnego”, natomiast designerski konik - nóż do ziół stworzony przez Stowarzyszenie oraz podstawka kuchenna – regionalny kafel, zajęły dwa pierwsze miejsca w konkursie na pamiątkę regionu.



„DESIGN TO DOBRE DLA MŚP” - O PROJEKCIE

Ogólnopolski projekt „Design to dobre dla MSP – czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych”, ma na celu wzmocnienie atrakcyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez inicjowanie współpracy z doświadczonymi projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych, w ramach pilotażu wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Regionalnego „Grant na design”.

Za realizację projektu w ramach konkursu odpowiada Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur. Jest to jedna z czterech organizacji w kraju, którym powierzono koordynację działań.

W przedsięwzięciu może wziąć udział maksymalnie 10 firm z branży meblarskiej.

Firmy biorące udział w projekcie otrzymają m.in.:

Opracowanie nowego projektu wzorniczego, w tym:

- analizę potencjału wzorniczego przedsiębiorstwa, ocenę aktualnego stanu wykorzystania wzornictwa przez przedsiębiorcę oraz ocenę sytuacji rynkowej przedsiębiorcy,
- warsztat wprowadzający, który przedstawi model biznesowy przedsiębiorcy i wyznaczy kierunek ulepszenia modelu,
- warsztat podsumowujący, którego celem będzie wytyczenie potencjalnych kierunków rozwoju.

Nowy projekt wzorniczy w ramach współpracy z jednym z czołowych polskich projektantów:

- wspólne wypracowanie potencjalnych pomysłów i rozwiązań do opracowania nowego projektu wzorniczego,
- opracowanie i weryfikacja prototypu.

Wsparcie komunikacyjne i marketingowe

- opracowanie strategii komunikacji powstałej kolekcji mebli / mebla,



- warsztat lub wykład z ekspertem z pozycjonowania marki, innowacji w obszarze relacji i komunikacji z klientem w oparciu o potrzeby użytkowników, z pracy z trendami, tworzenia modelu biznesowego i branding,
- opracowanie identyfikacji wizualnej nowej marki produktów (branding nowej marki, zmiany w dotychczasowej identyfikacji firmy, zmiany na stronie www) oraz materiałów wspierających sprzedaż np.: katalogu nowych produktów.

Zapewnienie udziału przedsiębiorców w targach branżowych:

- Udział w międzynarodowych targach Maison et Objet, Paris, IX.2019, jednym z największych targów branżowych w dziedzinie wystroju wnętrz, na którym planowanych jest 100.000 odwiedzających. Co daje uczestnikom projektu możliwość dotarcia do klienta biznesowego i indywidualnego.
- udział w międzynarodowych targach Wnętrz Warsaw Home Expo Warszawa - Nadarzyn, X.2019, to obecnie największe targi wnętrzarskie w Polsce, które dają możliwość dotarcia do klienta biznesowego i indywidualnego,
- rezerwację przestrzeni wystawienniczej,
- produkcja wystawy oraz materiałów promocyjnych,
- organizacja wyjazdu,
- wsparcie marketingowe.

Projekt „Design to dobre dla MŚP” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, oraz ze środków pochodzących z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżet państwa w ramach dotacji celowej Ministerstwa Rozwoju. Całkowita wartość projektu to prawie 2,5 mln złotych.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na www.wpwim.pl



W razie pytań, zapraszamy do



kontaktu.

Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur

kom. 735 389 215 lub 888 702 880

e-mail: designtodobre@wpwim.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Partnerzy spotkania:

Patron medialny:

